

ANDRÉ FONSECA

consultor e pesquisador em gestão cultural



Pensando caminhos para a área de dança contemporânea, no projeto Oxigênio

Mapa mental produzido na Zona Pirata, na cápsula sobre gestão cultural e comunicação com os públicos



Graduado em comunicação social com habilitação em marketing pela ESPM-Escola Superior de Propaganda e Marketing, e pós-graduado em Cooperação e Gestão Cultural Internacional pela Universidade de Barcelona, onde desenvolveu uma pesquisa sobre os cursos acadêmicos em gestão cultural nos países da América do Sul.

Iniciou sua atuação profissional na área cultural em 1997, quando foi convidado a integrar a equipe do festival de cinema Mix Brasil, onde atuou naquele ano como curador e co-produtor, e no ano seguinte, como diretor de programação. Na sequência, tornou-se consultor associado da Pensarte (consultoria para empresas patrocinadoras de cultura), onde, entre outras atividades, foi um dos consultores da Telesp Celular no desenvolvimento e implementação do Instituto Brasil Digital; foi gerente de comunicação e marketing da Brant Associados (consultoria para negócios culturais sustentáveis); e sub-editor e jornalista cultural do site Cultura e Mercado, a primeira publicação eletrônica no Brasil destinada aos profissionais da área cultural.

Foi coordenador editorial da revista Arquitetura Cultural (2005), coletânea de textos assinados por diferentes especialistas da área, entre eles o então ministro da Cultura Gilberto Gil e o diretor regional do SESC-SP, Danilo de Santos Miranda. No mesmo ano, foi produtor do livro Democracia Audiovisual - uma proposta de articulação regional para o desenvolvimento, de André Martinez.

Em 2008, fundou a Projecta (onde atua até o presente momento), empresa especializada em ações de formação em gestão cultural. Paralelamente, atua como consultor e pesquisador independente em gestão cultural. Entre os trabalhos que realiza, estão assessoria no planejamento e



Curso sobre a captação de recursos em Salvador, a convite do Sebrae e da Secretaria de Estado da Cultura

Mesa sobre desafios da gestão cultural na América Latina, em encontro no Chile



implementação de modelos de gestão para instituições/espços culturais e grupos artísticos; desenvolvimento de estratégias de financiamento e de comunicação com os públicos; e desenvolvimento de políticas de investimento em cultura.

Já realizou consultorias e atividades de formação para instituições, projetos e artistas como Secretaria Municipal de Cultura de São Paulo, MIS - Museu da Imagem e do Som, Instituto Brincante, Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer de Santo André, Red Sudamericana de Danza, Fundação Municipal de Cultura de Belo Horizonte, Digestivo Cultural, Circo Zanni, Antonio Nóbrega, Oficina Cultural Oswald de Andrade, Festival Cordas na Mantiqueira, Instituto Pensarte, Senac, Fundação de Cultura de Mato Grosso do Sul, PID (Plataforma Internacional de Dança), Fundação Cultural Cassiano Ricardo e Rosenbaum.

Desenvolveu e implementou o programa de capacitação em gestão cultural para os funcionários da Secretaria de Cultura, Esporte e Lazer de Santo André (SP), em 2008, e coordenou os Encontros Formativos - cooperação e gestão cultural, promovidos pela Fundação Municipal de Cultura de Belo Horizonte em 2011 e destinados aos gestores públicos dos centros culturais. Ao lado de Simone Zárate, coordenou a sistematização das escutas para a elaboração do Plano Setorial de Dança do Mato Grosso do Sul (2015).

Idealizador e realizador dos *Encontros de Gestão Cultural* (2011 a 2013), que anualmente reuniu profissionais da cultura no Goethe-Institut para debater com o público os desafios da gestão cultural no Brasil. Foi um dos coordenadores metodológicos e co-realizador do *Zona Pirata* (2013), projeto de cápsulas formativas sobre estratégias de comunicação em ações culturais realizado em Salvador.

Em 2011, foi um dos cinco especialistas na área cultural convidados a integrar um grupo de estudos sobre a sustentabilidade da área de dança na cidade de São Paulo, a convite do grupo Ângelo Madureira e Ana Catarina Vieira. A ação foi parte de um projeto contemplado pelo Programa



Oficina sobre mediação cultural, para os gestores do programa Pontos MIS

Municipal de Fomento à Dança e gerou o artigo "Gestão cultural no contexto da dança". Foi membro da comissão de seleção dos editais "Apoio a Formação de Profissionais e Empreendedores Criativos", realizado pela Secretaria de Economia Criativa do Ministério da Cultura (2013), e "Ações culturais para jovens", da Fundação Cultural Cassiano Ricardo, de São José dos Campos/SP (2015).

Coordenador e ministrante de diversos cursos livres realizados pela Projecta. Foi ministrante da disciplina *Projetos Culturais* no curso de pós-graduação *Cinema, Vídeo e Fotografia: criação em multimeios*, da Universidade Anhembi Morumbi (2013). Ministrante da pós-graduação à distância do Senac *Gestão cultural: cultura, desenvolvimento e mercado* (2014).

Entre outras atuações no campo iberoamericano, foi docente do módulo *Nuevos modelos de sustentabilidad* no curso à distância *REM 2.0* (2011), sobre projetos culturais colaborativos na América Latina; convidado do 2º *Encuentro Latinoamericano para La Gestión de La Danza* (2011), realizado no Chile, onde esteve na mesa *Articulación, movilidad y sustentabilidad: escenarios y desafíos de la gestión cultural en la región*; e coordenou o ciclo de encontros *Sustentabilidad para la danza*, no *Festival Internacional de Danza Contemporánea de Uruguay* (2012).

Escutas para a elaboração do Plano Estadual de Dança do Mato Grosso do Sul



pensando a gestão cultural

André Fonseca

11 3875 0182 11 3873 9374
andre@projectacultura.com.br
www.projectacultura.com.br